



Azienda Agricola
Brigaldara

Bilancio di sostenibilità 2023



SOMMARIO

Premessa e confini del Report	3
Presentazione dell'azienda	4
Politica per la sostenibilità	5
Sistema di gestione	8
Buone pratiche agricole	9
Packaging	12
Buone pratiche socio economiche	13
Indicatori di prestazione	15
Obiettivi e piani di miglioramento	16
Informazioni di contatto	17

PREMESSA E CONFINI DEL REPORT

Il presente è il quinto bilancio di sostenibilità realizzato nel Sistema di gestione Equalitas. Il bilancio è relativo all'anno solare 2023 e contiene dati ed informazioni emerse nel periodo compreso tra gennaio e il dicembre 2023. I confini del report sono rappresentati dall'organizzazione nel suo complesso, includendo i terreni viticoli, la cantina, il centro di imbottigliamento e l'ufficio direzionale e amministrativo. Il presente documento pertanto rappresenta quanto fatto finora, considerando inoltre che l'azienda adotta da sempre pratiche e linee guida attente alla sostenibilità, ma costituisce allo stesso tempo una linea programmatica di passi ulteriori che si faranno nel futuro, tenendo sempre a riferimento quanto richiesto dallo standard Equalitas.

Il presente Bilancio di Sostenibilità Equalitas verrà utilizzato come strumento cardine per la comunicazione verso l'esterno ed il coinvolgimento degli stakeholder.

Il Titolare

Stefano Cesari

PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

L'Azienda Agricola Brigaldara è guidata da Stefano Cesari e i due figli Antonio e Lamberto Cesari.

I vigneti sono in parte di proprietà e in parte in affitto; a questi si aggiunge la proprietà di una vasta zona boschiva.

Le varietà di vitigno coltivate sono le seguenti:

Corvina 23.5ha, Corvinone 8.5ha, Rondinella 6.4ha, Garganega 2.0ha, altri (Cabernet Sauvignon, Oseleta, Merlot, Syrah, Sangiovese, Molinara) 5.2 ha.

L'azienda si sviluppa su 3 corpi principali localizzati rispettivamente a San Floriano, Grezzana e San Martino Buon Albergo.

Nello stabilimento di San Floriano si trovano gli uffici, il centro di vinificazione, affinamento ed imbottigliamento.



Via Brigaldara 20
37029 San Pietro in Cariano VR - Veneto - Italia
Tel. 045 7701055 mail info@brigaldara.it



POLITICA PER LA SOSTENIBILITA'



Nel mondo e nel mercato inflazionato di imprese, essere presenti, oggi, come azienda, significa sapersi ritagliare uno spazio adeguato, poter essere identificati e presentare un'immagine di unità professionalità, creatività e responsabilità.

Essere azienda vuol dire non solo remunerare il capitale investito e generare profitto, ma anche rispettare tutti i portatori di interesse, dai clienti, ai fornitori, dall'ambiente circostante ai propri dipendenti; il rispetto nasce dal riconoscimento del ruolo e dalla corretta valorizzazione di ciò che viene scambiato, ovvero merci, servizi, idee, valori. Non si tratta solo di proporre e vendere un qualcosa sul mercato, ma di tessere e mantenere relazioni durature e proficue nel tempo.

Per le imprese che operano poi nel settore alimentare, questa presa di coscienza si identifica con la capacità di fornire prodotti che coniugano sicurezza alimentare con costanza di fornitura, rispetto dell'ambiente, di prezzo adeguato e in grado di generare valore aggiunto per il cliente nel rispetto delle regole del mercato e della normativa settoriale. La volontà di consolidare la sostenibilità economica rappresenta la tensione aziendale interna che costituisce la luce guida e la matrice presente in tutte le strategie e le attività da portare avanti nel tempo. I destinatari finali di tutte le attività restano sempre i clienti che rappresentano l'interlocutore sul quale sono parametrare tutte le azioni attuali e future; i benefici ricadranno nell'azienda e, a cascata, anche sui propri collaboratori. In questo contesto e con questi principi, Brigaldara mira a volersi ritagliare uno spazio sempre più rilevante nel mercato nazionale e internazionale nel settore della produzione del vino.





Le strategie da mettere in atto per raggiungere tale obiettivo si basano su: 1.collegamento con il territorio 2.innovazione 3.integrazione della filiera

Gli strumenti a disposizione per la messa in pratica delle strategie sono un ambiente di lavoro idoneo, l'impiego di risorse umane qualificate e tecnologia avanzata.

formalmente l'amministratore si impegna affinché tale politica venga compresa, attuata e sostenuta da tutti i collaboratori attraverso un programma di formazione e sensibilizzazione aziendale ed una continua verifica del sistema mediante riesami sistematici degli indicatori di processo e delle prestazioni.

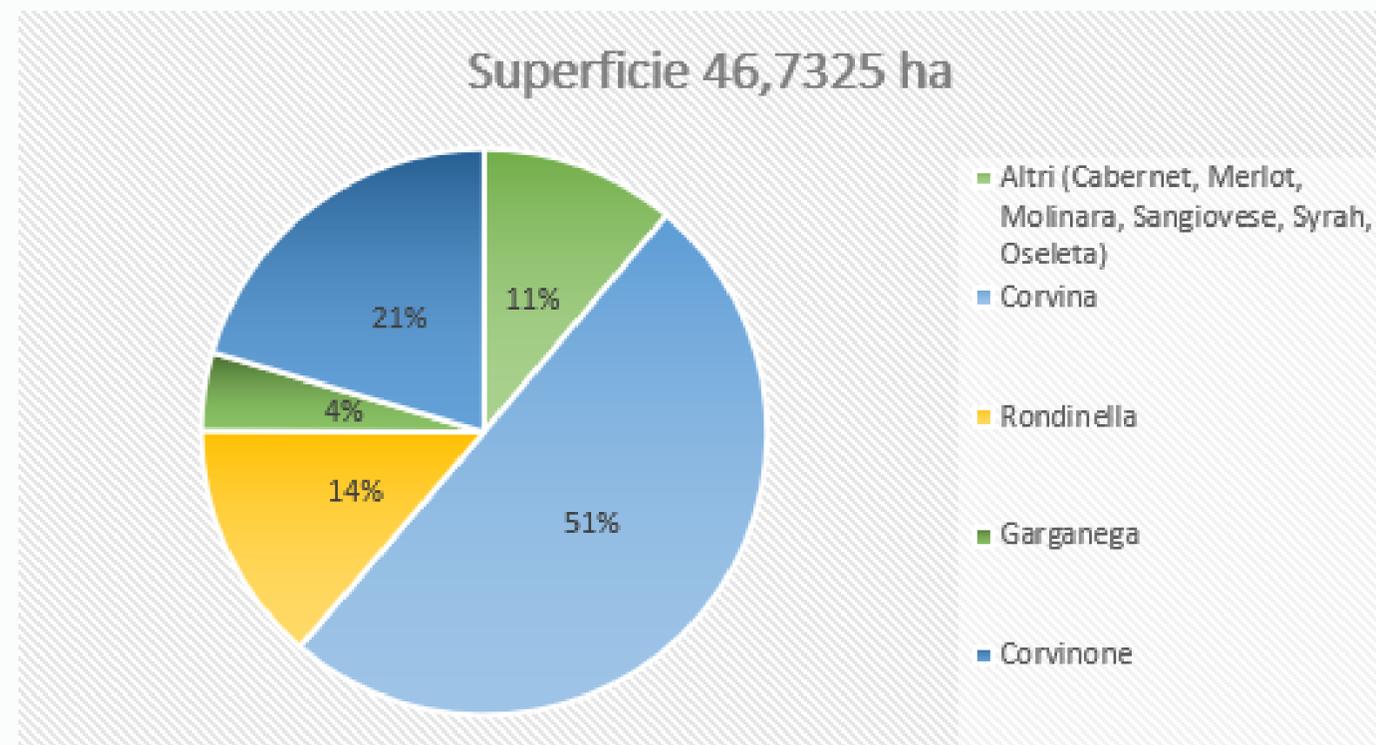
SISTEMA DI GESTIONE

A fronte di qualsiasi evento che risulti non conforme ai requisiti Equalitas, includendo anche reclami e resi dal mercato, viene predisposto un apposito modulo in cui registrare ed analizzare le non conformità. Le non conformità (NC) vengono divise per settore, distinguendo: acquisti, amministrazione, vendite, magazzino, cantina, logistica, equalitas.

I **fornitori** inclusi nella valutazione del rischio sono quelli che forniscono additivi, coadiuvanti, capsule, bottiglie, tappi ed etichette. I fornitori sono classificati in 4 fasce, tenendo in considerazione il settore di appartenenza, la forma societaria, l'area geografica di origine e il possesso di certificazioni quali ISO9001, 22000, 14001, 18001, BRC/IFS, FSSC, sa8000, BF. Per le diverse fasce si prevedono azioni diversificate : Fascia A: no action Fascia B: no action Fascia C: informazione Equalitas via email finalizzata a spiegare il contenuto della certificazione Fascia D: lettera di impegno e questionario.

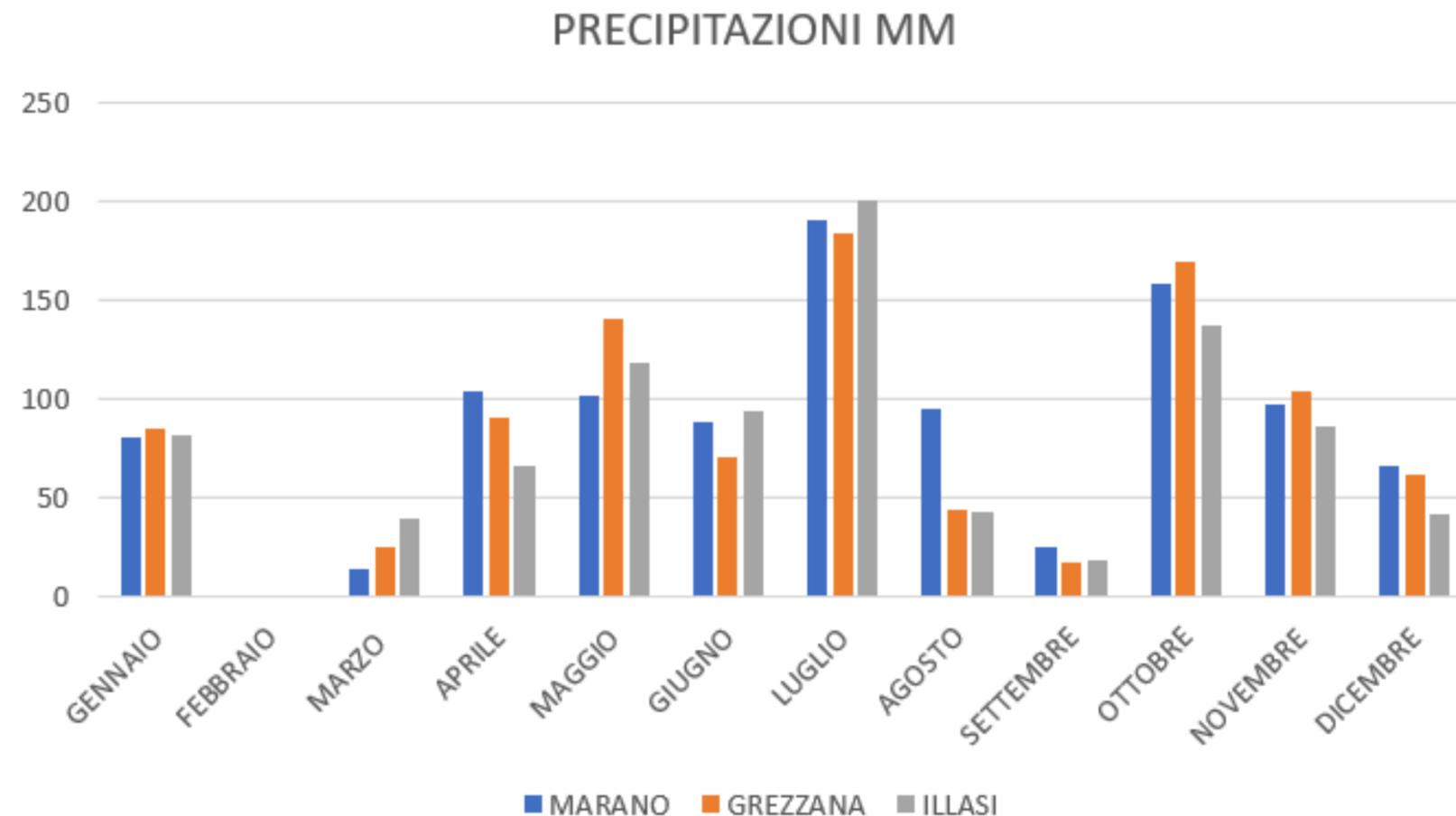
BUONE PRATICHE AGRICOLE

La conduzione è su tutta la superficie vitata di tipo tradizionale. Non si eseguono diserbi chimici per ridurre l'**impatto ambientale** delle pratiche agronomiche. Si realizzano **inerbimenti spontanei** per migliorare la fertilità dei suoli, aumentare la portanza dei terreni riducendo di conseguenza il compattamento e ridurre il consumo di suolo prevenendo l'erosione superficiale. L'irrigazione viene svolta a goccia ed è solo di soccorso.



L'**irrigazione** viene svolta a goccia ed è solo di soccorso. Il 2023 è stato caratterizzato da un inizio di primavera molto secco, per cui si è resa necessaria una lieve bagnatura del terreno per l'attecchimento delle viti giovani. I mesi estivi sono stati caratterizzati da forte piovosità per cui non si è reso necessario irrigare.

Nel grafico si riportano in mm le precipitazioni medie:





Tipologie di suoli prevalenti:

- AR2: Riempimenti vallivi e conoidi, con depositi fini derivanti da rocce di origine vulcanica (basalti), non o scarsamente calcarei, subpianeggianti (0,1-3 % di pendenza). Argille e limi misti a ghiaie, estremamente calcarei.
- LB2: Porzioni meridionali e bassi versanti occidentali delle dorsali, fittamente gradonati. Calcareo-arenaceo, silicatico basico.
- LB3: Versanti a pendenza media e bassa con abbondanti coperture detritiche e dorsali con creste arrotondate e fianchi in forte pendenza, fittamente terrazzati, locale substrato calcarenitico all'apice e nella porzione meridionale delle dorsali. Calcareo-marnoso, calcareo-arenaceo.

PACKAGING

- Si scelgono le **bottiglie** più leggere tenuto conto della fascia di mercato, del canale di vendita e della tipologia di prodotto.
- **Tappi** sughero o assemblati (Nomacorc)
- **Capsule** in plastica, accoppiato in alluminio o stagno che garantiscono una miglior tenuta.
- **Etichette** più leggere, in linea con le tecniche di marketing e di comunicazione decise dall'azienda.
- **Cartoni** contenenti cellulosa riciclata nella % più elevata possibile.



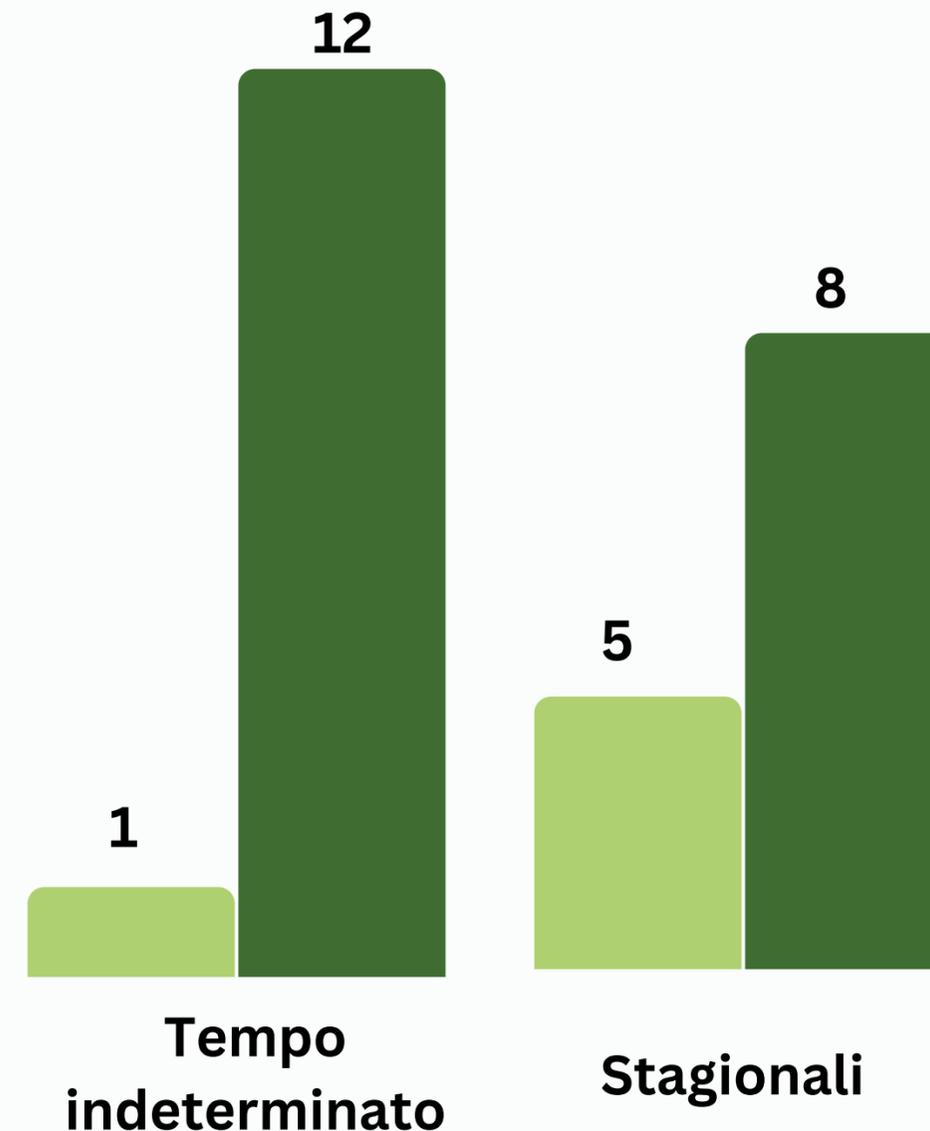
BUONE PRATICHE SOCIO ECONOMICHE

In azienda si applica il CCNL dell'agricoltura.

I lavoratori a tempo indeterminato nel 2023 sono 12, a cui aggiunge 1 apprendista che si prevede di assumere a TI al termine del periodo di formazione.

I lavoratori stagionali (a tempo determinato) che hanno lavorato nel 2023 sono stati 13.

 **UOMINI**  **DONNE**



ETA'

L'età media dei lavoratori è molto bassa, pari a 40,2 anni. La lavoratrice più giovane ha 25 anni.

CRESCITA E FORMAZIONE

Per ognuno dei lavoratori, la proprietà studia un piano di crescita professionale, formativa ed economica ad hoc, tenendo in considerazione lo specifico bagaglio di esperienze e le prospettive di crescita peculiari di ciascuna posizione lavorativa. Ancora, è previsto un bonus annuale di 1000 euro a persona spendibile per corsi di formazione professionale.

TURNOVER

Il tasso di turnover per il 2023 è stato positivo in quanto si sono dato le dimissioni 4 dipendenti e sono stati assunti 2 nuovi dipendenti.

FERIE

Le ferie non godute mediamente sono 62h, che rientrano ampiamente in una situazione di conformità. Per alcuni dipendenti il monte ferie è in negativo in quanto sono state concesse ferie ulteriori rispetto a quelle previste dal CCNL.

STRAORDINARI

Le ore di straordinarie sono assolutamente modeste, pari a 4,9 ore per lavoratore al mese e sono sempre state retribuite con le maggiorazioni previste dal CCNL.

INDICATORI DI PRESTAZIONE

INDICATORE	MODALITÀ CALCOLO	UM	TARGET	RISULTATO	DELTA
Indice NC in accettazione (INCA)	= (RNC in accettazione / n°DDT o fatture) x 100	%	5%	0%	5%
Indice intensità reclami (IIR)	= (n° note di accredito/ n° Fatture emesse) x 100	%	5%	4,65%	0,4%
Indice medio criticità fornitori (IMCF)	= (punti tot/n°fornitori)	n	15	15,125	-0,13
Indice di insoluto (II)	= (numero fatture insolute / fatture totali) x 100	%	5	2%	498%
Indice di valore di insoluto (IVI)	= (valore delle fatture insolute / fatturato) x 100	%	10	1,23%	9,987711202
Indice costo acqua luce e gas per tonn (ICET)	= (costo acqua luce e gas / ton prodotte)	Euro	15	€ 78,24	-€ 63,24
Indice consumo kwh per ton prodotte (IKT)	= (n° kwh / ton prodotte)	KWh	200	210,41	-10,41
Indice aumento fatturato per cliente (quanti più del 10%) (IAFC)	= (n° clienti con aumento fatturato maggiore 10%)/tot. Clienti	%	0,25	0%	-25%
Indice di Tasso attrazione clienti (ITAC)	= (n clienti nuovi / tot clienti) x 100	%	35	37,00%	25,00%
Indice perdita clienti (IPC)	= (n clienti persi / n clienti inizio anno) x 100	%	30	46,00%	-7,93%
Indice di esecuzione formazione (IEF)	= (n° attività formative svolte / pianificate) x 100	%	100%	100%	0

OBIETTIVI E PIANI DI MIGLIORAMENTO

Nel 2023 sono stati raggiunti diversi obiettivi che erano stati precedentemente formalizzati come piani di miglioramento, tra cui:

- Rimpiazzo delle attrezzature di vigneto che risultano obsolete e usurate (tagliaerba, spollonatrici)
- È stata avviata la concertazione con i fornitori di tappi in sughero per sottoporre tutte le partite in arrivo in azienda ad analisi preventiva. I sugheri vengono campionati e le analisi vengono fatte da UIV di Verona.
- È stata avviata la sperimentazione su tutti gli imbottigliamenti del tappo DIAM 5 (6 bottiglie per ogni imbottigliamento) al fine di analizzare il vino negli anni successivi e verificare presenza di TCA e fenomeni ossidativi.
- Eseguita la bonifica e messa in funzione della vasca di raccolta di acque meteoriche risalente al 1800 presente a Brigaldara per poter riutilizzare l'acqua piovana per l'irrigazione.
- Costruzione annesso rustico a servizio del fondo di Case Vecie

Per quanto riguarda gli investimenti futuri ed i piani di miglioramento si prevede:

- Miglioramento del piano di formazione Equalitas per dipendenti e nuovi assunti entro il 2025
- Inserimento di un depuratore per la vasca di raccolta delle acque meteoriche entro il 2025
- Costruzione di una piazzola di lavaggio a Brigaldara per macchinari e botti utilizzati per i trattamenti antiparassitari entro il 2025
- Estensione della valutazione di rischio ai fornitori di scatole di cartone, prestatori di servizi e outsourcing entro il 2024

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Stefano Cesari Titolare Tel +39
3358074142
stefano@brigaldara.it

Antonio Cesari Titolare Tel +39
3473060168
antonio@brigaldara.it

Marco Furia Enologo Tel +39
3471178036 marcofuria81@gmail.com

Francesca Miglioranzi Ufficio Tel
+39 3496292906
francesca@brigaldara.it

Via Brigaldara 20
37029 San Pietro in Cariano VR - Veneto - Italia
Tel. 045 7701055 mail info@brigaldara.it





BRIGALDARA
AZIENDA AGRICOLA